

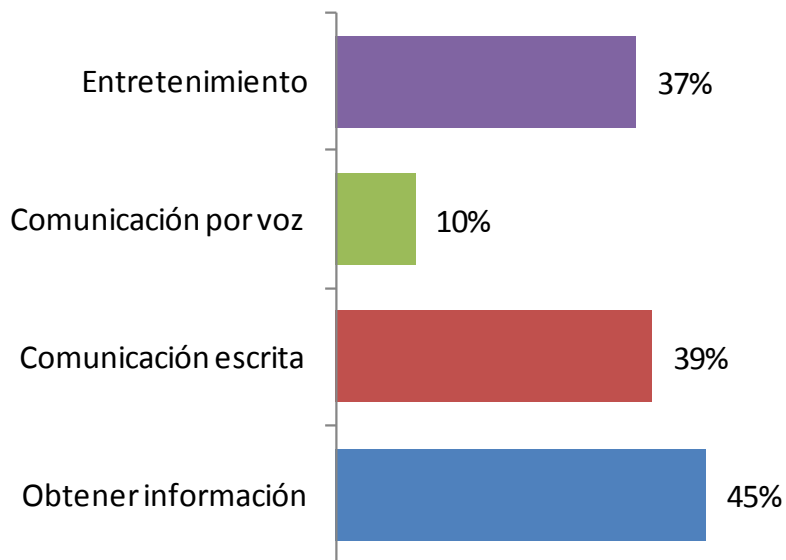
# Comercio Electrónico en Chile

Hernaldo Zamora Alcántara

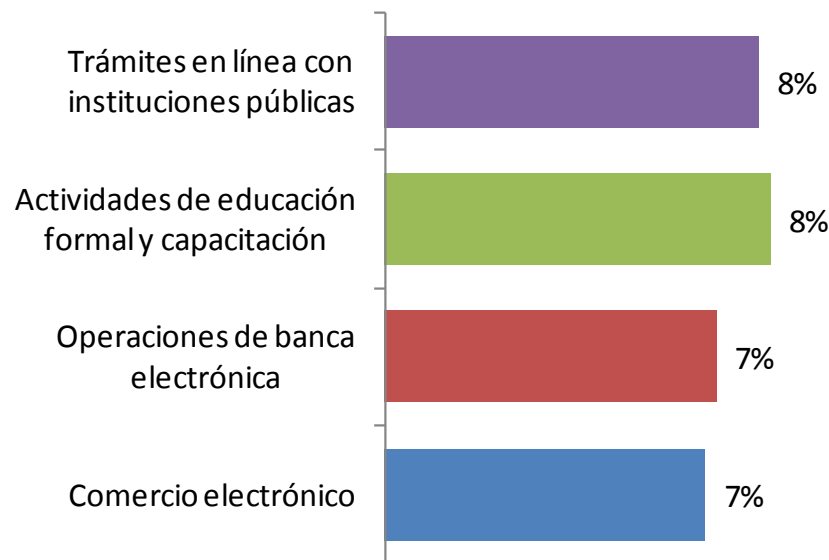
# Actividades realizadas en Internet

El 45% de las personas mayores de 18 años, utilizan Internet para obtener información, mientras que el 39% la usa para comunicación escrita. Por otro lado, sólo el 7% la utiliza para actividades comerciales.

Personas que utilizan con frecuencia internet para actividades recreativas o comunicaciones.  
En % de personas de 18 años y más



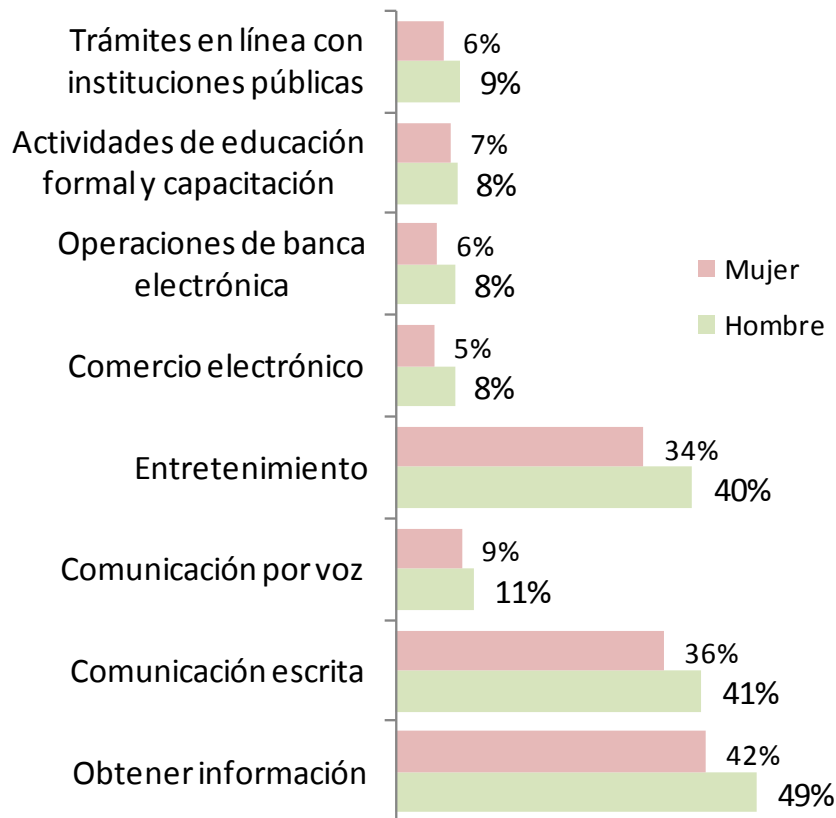
Personas que utilizan con frecuencia internet para trámites o actividades comerciales.  
En % de personas de 18 años y más



\*En los hogares de Chile, hay 2.799.934 computadores.

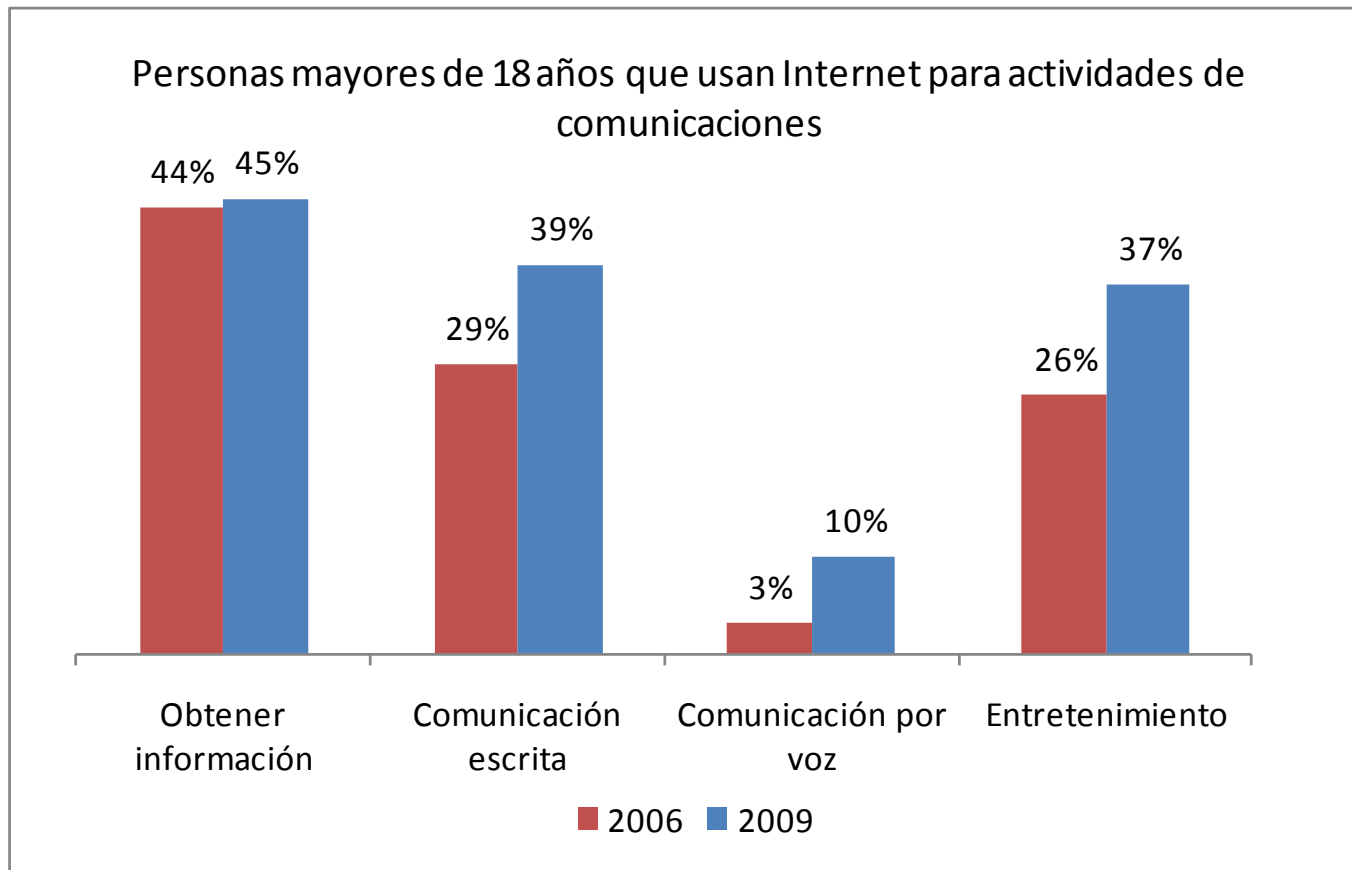
# Actividades realizadas en Internet

Personas que utilizan internet según uso y sexo.  
En % de personas de 18 años y más



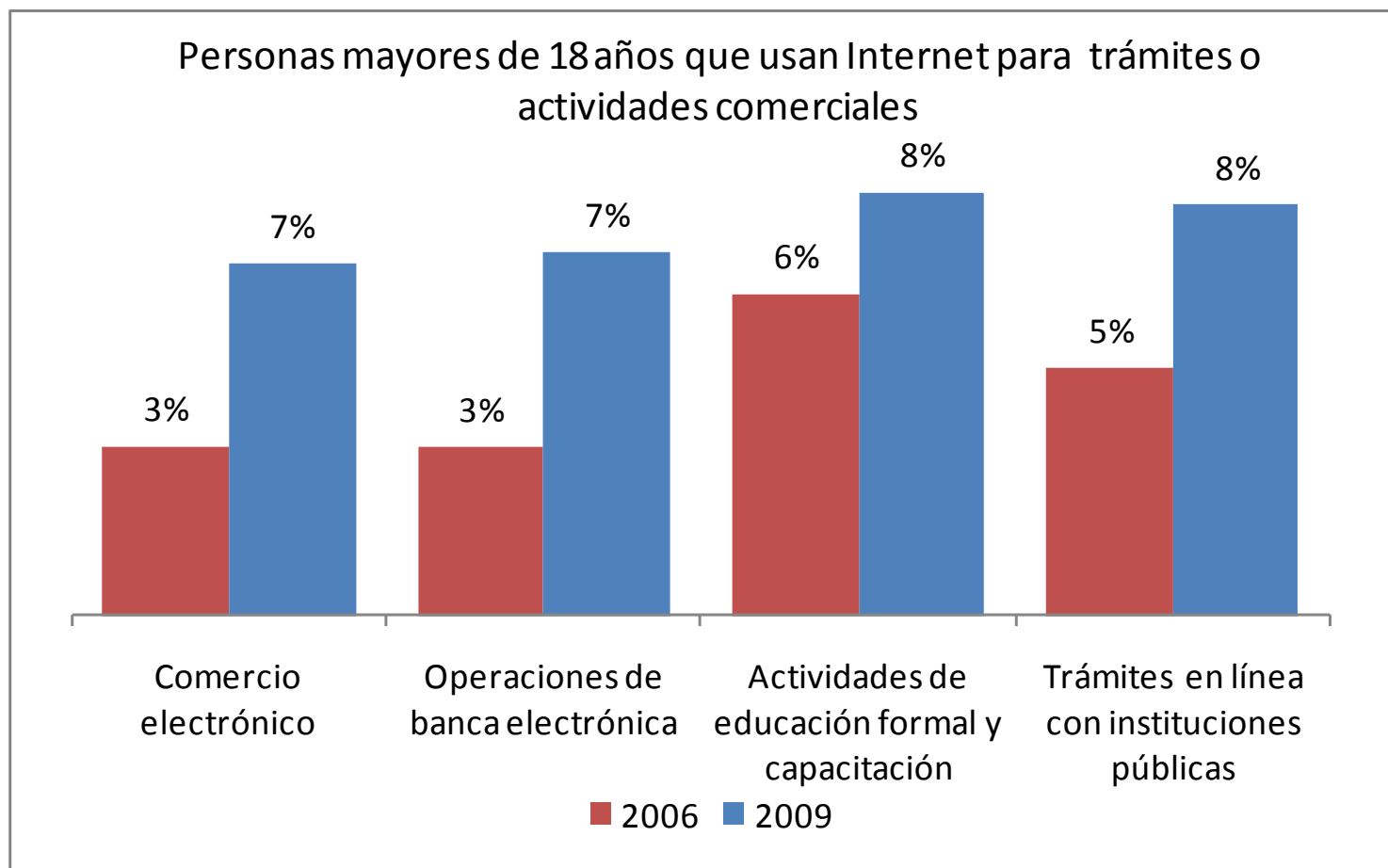
Existe una mayor proporción de hombres usando internet para las actividades medidas.

# Evolución en el uso de Internet



Tomando como punto de comparación el año 2006, se observa un aumento en el uso de la comunicación escrita y la comunicación por voz.

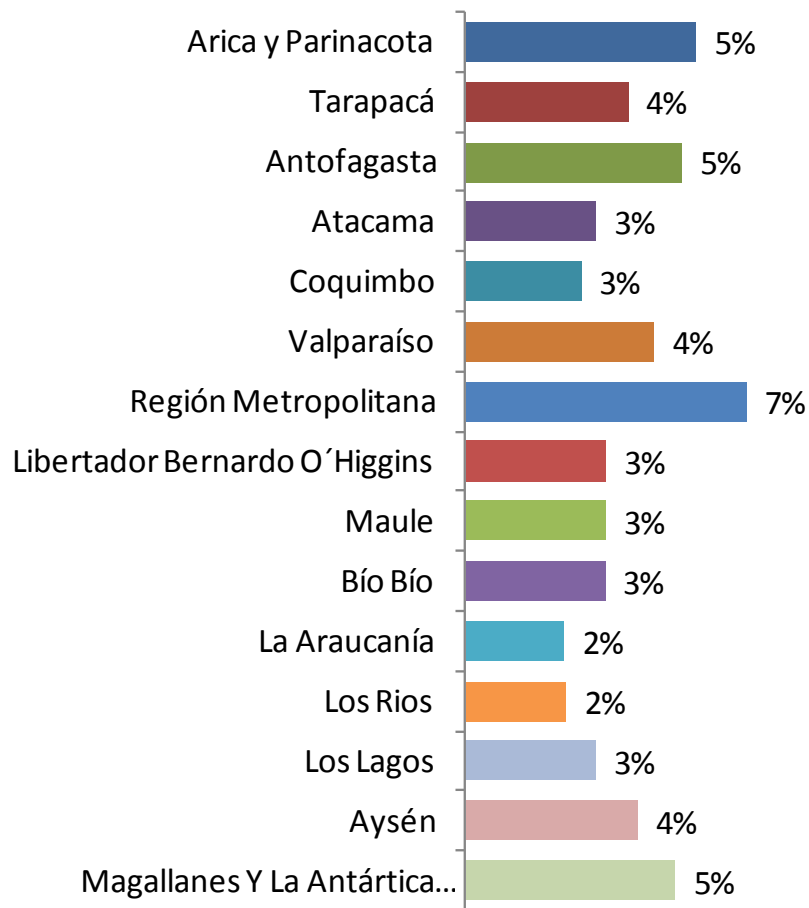
# Evolución en el uso de Internet



En este tipo de actividades, se observa un mayor crecimiento respecto del año 2006. Las operaciones de Banca electrónica y Comercio electrónico, registran un crecimiento superior al 100 %.

# Comercio electrónico en Chile

Porcentaje de personas que usan Comercio Electrónico



El año 2009, 806.879 personas reconocieron haber realizado actividades de Comercio Electrónico durante los 3 meses anteriores a la encuesta.

El 7% de las personas de la Región Metropolitana, ha realizado actividades de comercio electrónico. Es la Región con mayor participación.

Por otro lado, Los Ríos y La Araucanía son las regiones con menos actividad en comercio electrónico con el 2% de los habitantes de las respectivas regiones.

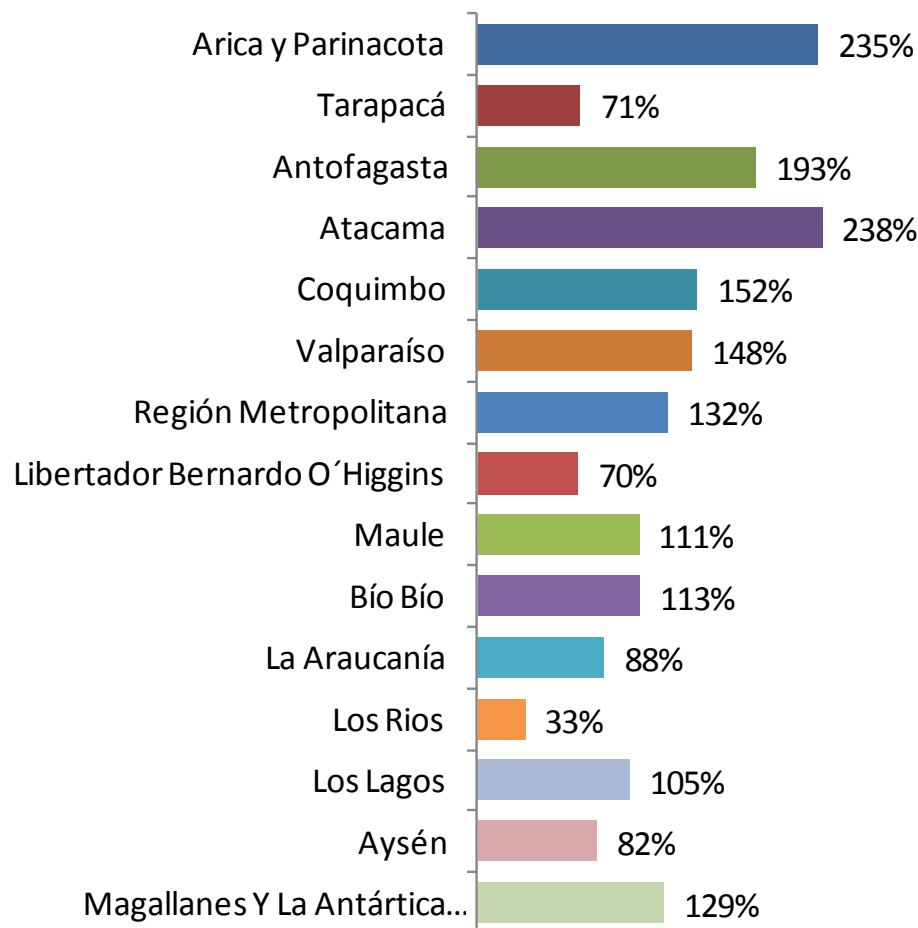
# Evolución del uso del Comercio Electrónico

Respecto al año 2006, el mayor crecimiento en el uso del comercio electrónico se observa en la Región de Atacama, con un 238%, seguido de Arica con el 235%.

Todas las regiones exhiben crecimientos abultados, demostrando el gran crecimiento del comercio electrónico en el país, de la mano de una mayor bancarización, mayor seguridad en transacciones y aumento de la Banda Ancha.

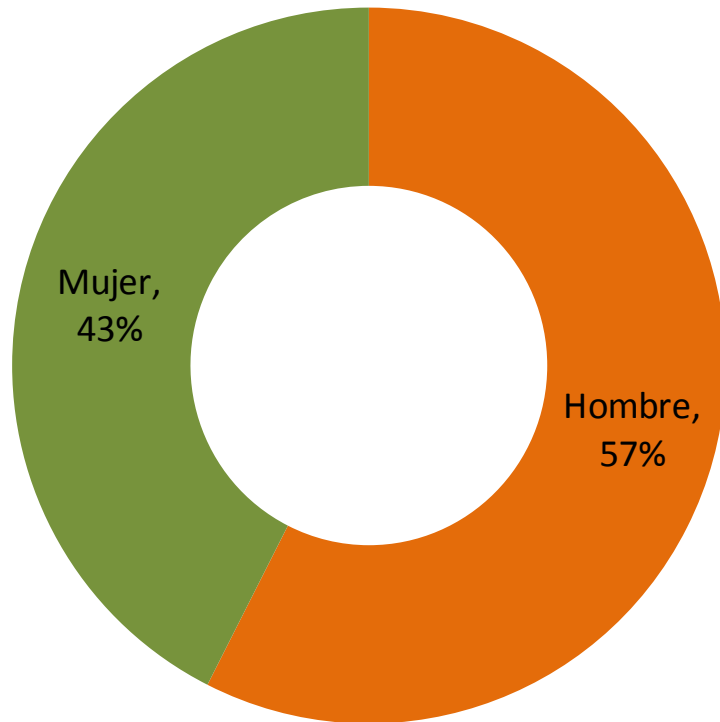
A nivel País, el crecimiento llega al 125% entre los años 2006 y 2009.

Variación del uso de Comercio Electrónico  
2006-2009



# Sexo de los usuarios de Comercio Electrónico

Sexo de los usuarios de comercio electrónico



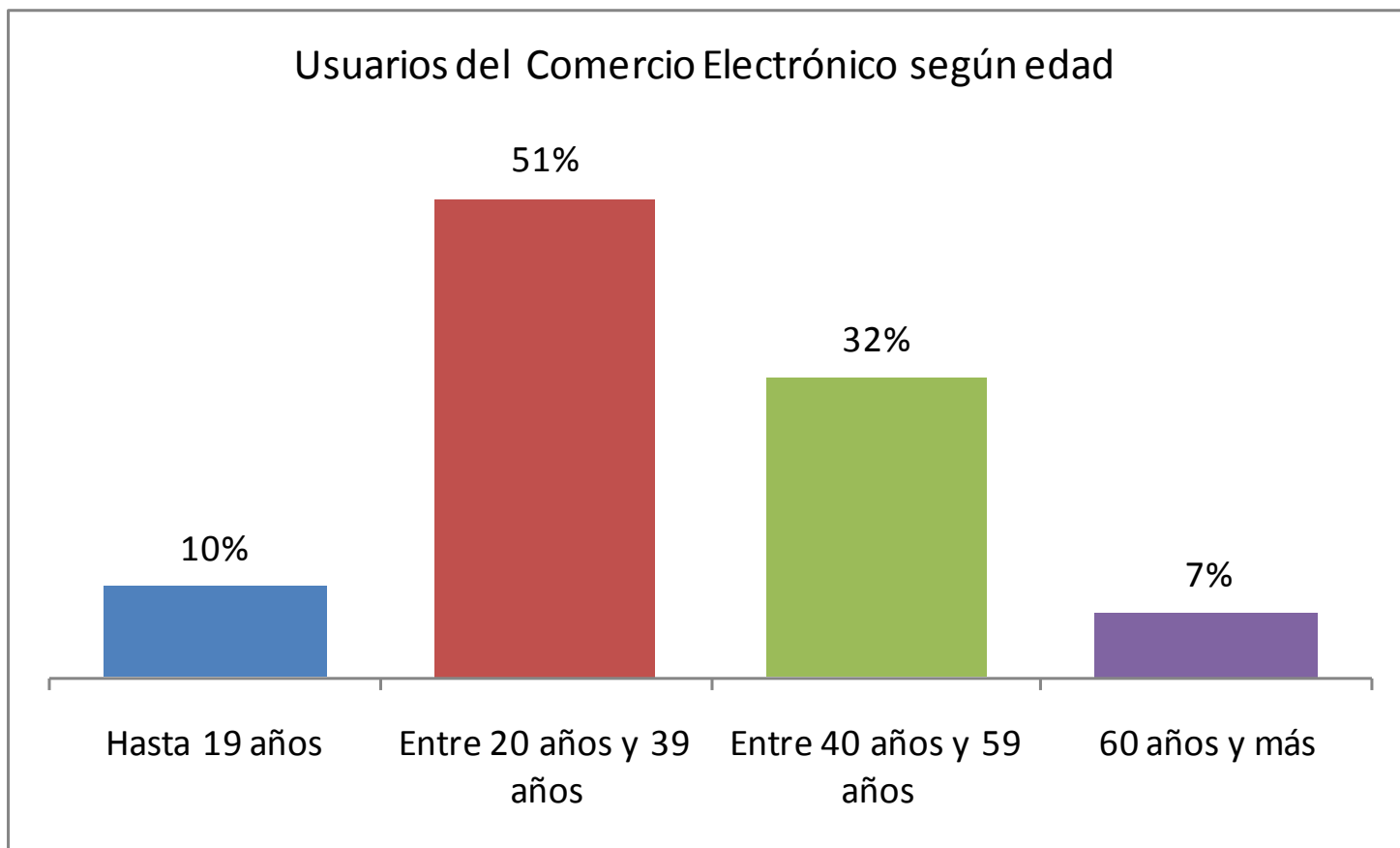
A nivel nacional, el 57% de los usuarios de comercio electrónico son hombres y el 43% restante son mujeres.

La mayor participación masculina se aprecia en todas las regiones.



# Edad de las personas que hacen transacciones por Internet

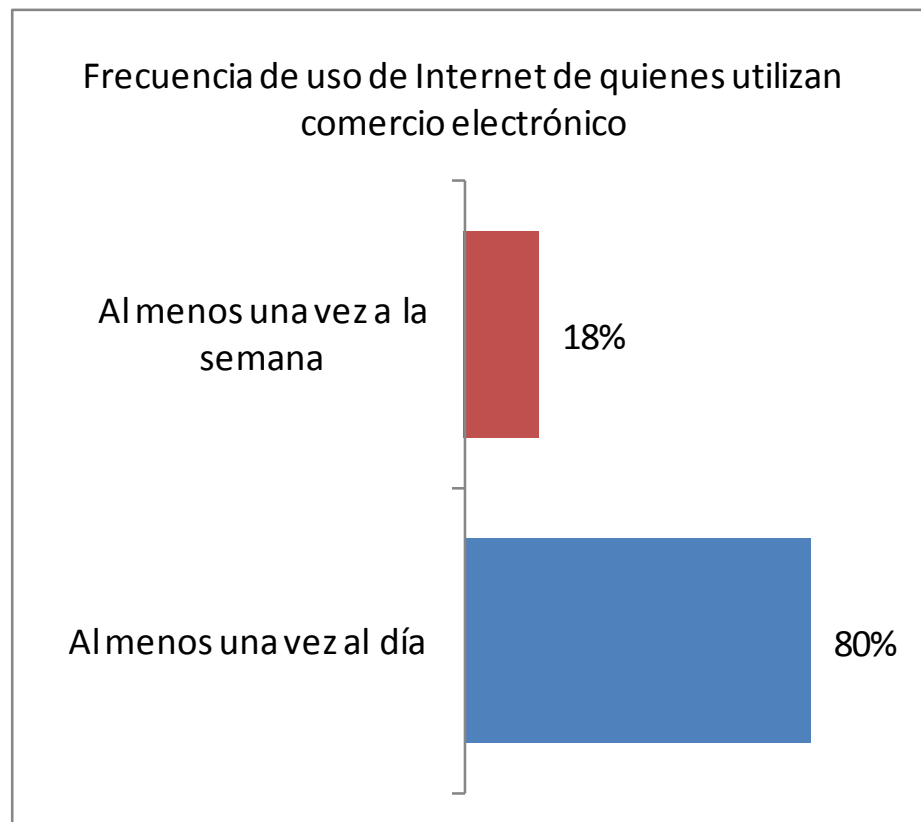
La edad de quienes utilizan internet para realizar transacciones comerciales se concentra en el tramo entre 20 años y 39 años. Sólo el 7% de los usuarios tiene más de 60 años.



# Frecuencia de uso de Internet

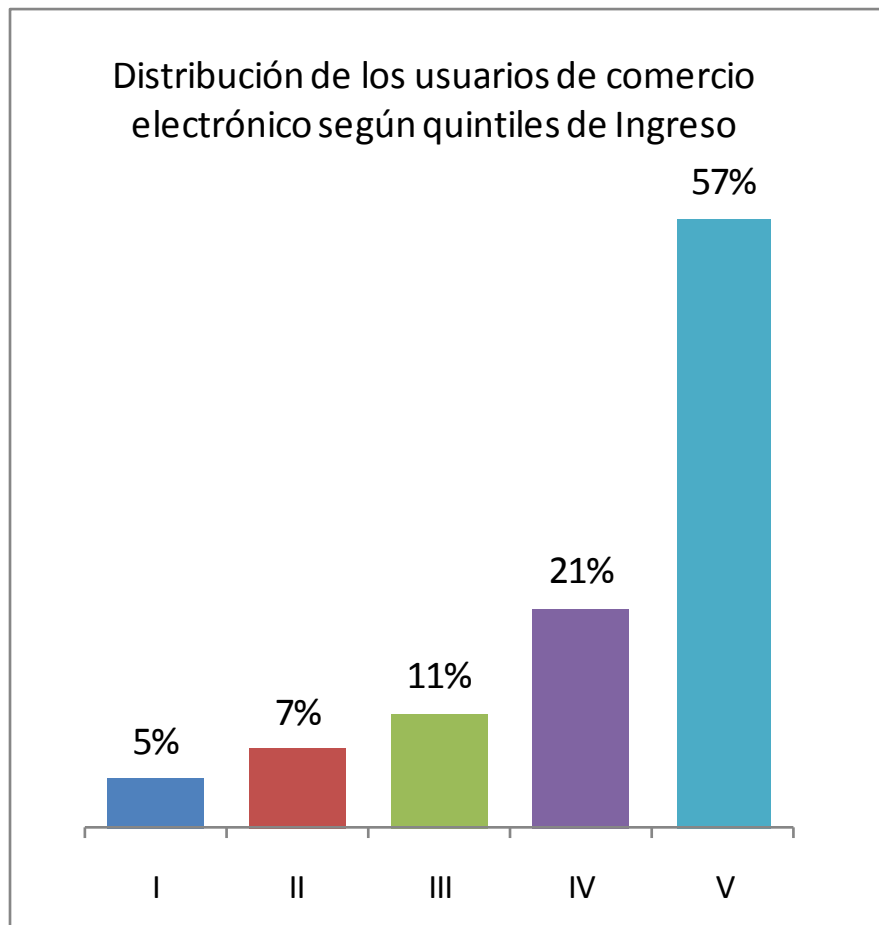
Quienes realizan transacciones electrónicas, son usuarios intensivos de Internet. El 80% de ellos usa internet al menos una vez al día.

Esta cifra es superior a la observada a nivel nacional, la cual alcanza el 59%.



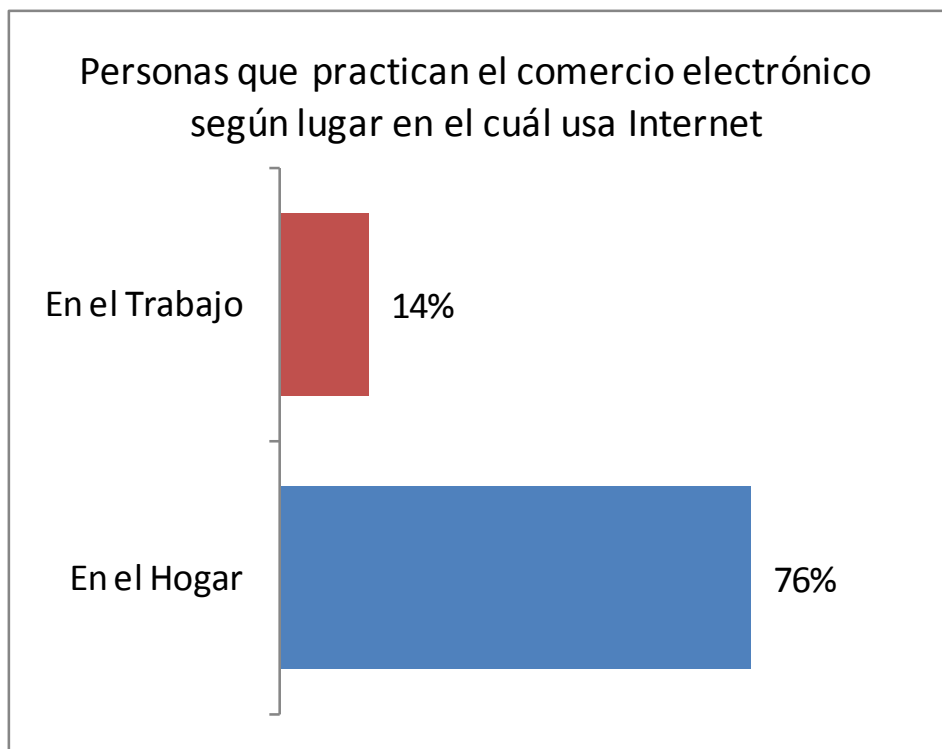
# Comercio Electrónico según quintiles de ingreso

El 57% de los usuarios del Comercio Electrónico pertenecen al quintil V de ingresos, es decir, al de mayores ingresos. Gradualmente se va reduciendo la proporción, hasta llegar al 5% de la población del quintil I que es usuaria de comercio electrónico.



Respecto al año 2006, las personas del quintil V, usuarias del comercio electrónico correspondían al 8% de ese segmento, mientras que en el 2009, esta cifra llega al 16%.

# Caracterización

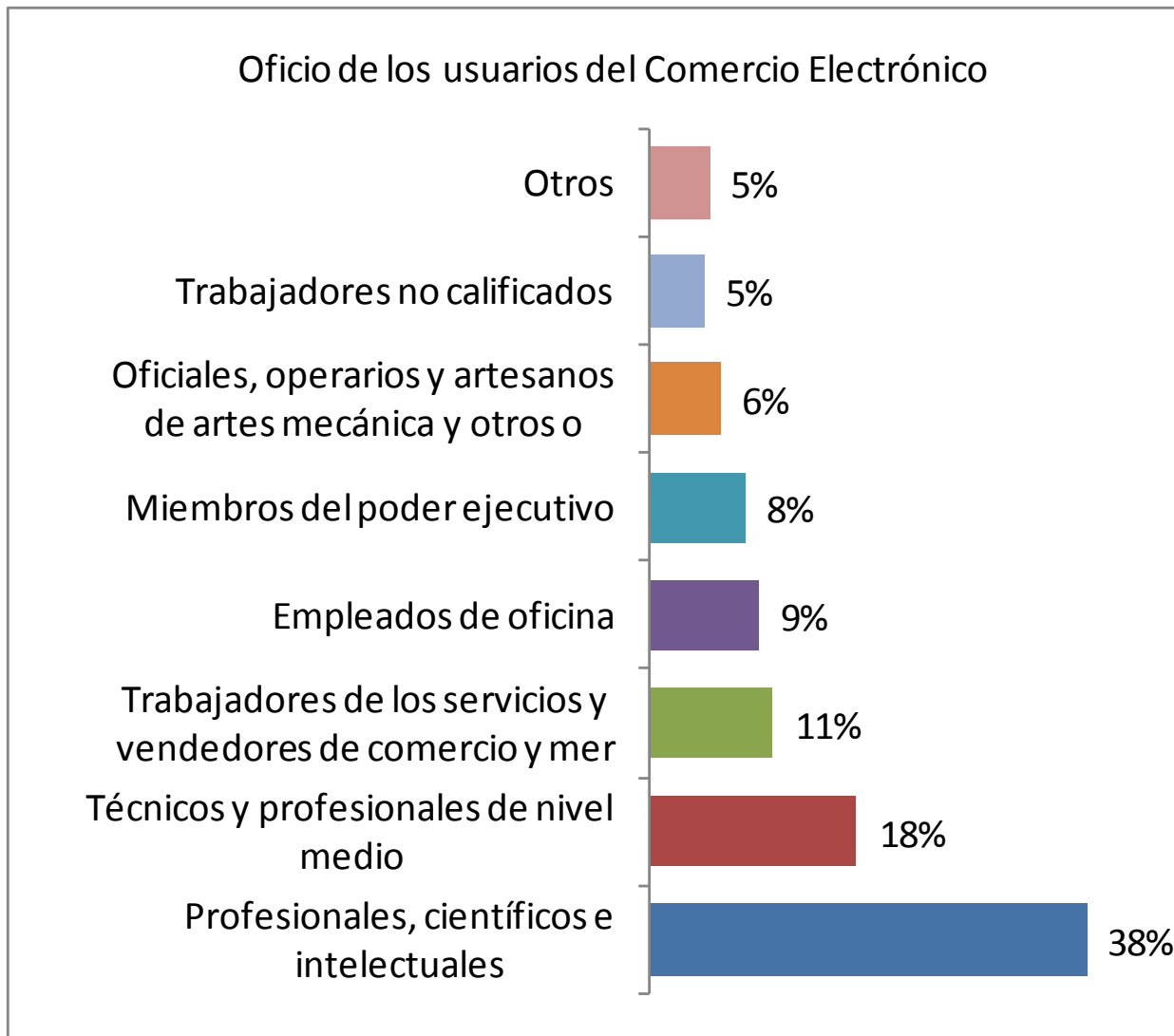


El 76% de las personas que realizan transacciones de Comercio Electrónico, las realizan desde su hogar. El 14 % las realiza desde su lugar de trabajo.

El 76% de las personas que realizan transacciones de Comercio Electrónico, poseen conexión a internet Banda ancha contratada.

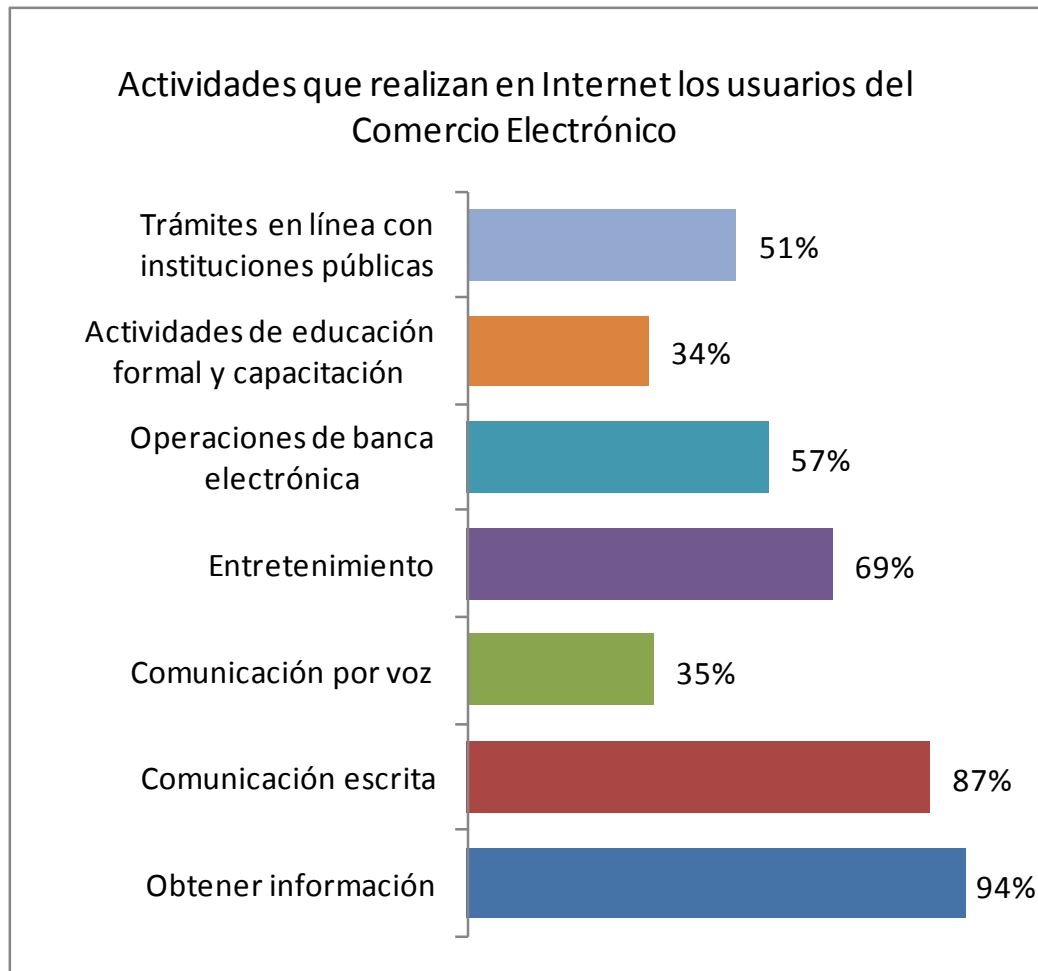
El 22% de las personas que navegan en Internet en su lugar de trabajo, realizan transacciones de Comercio Electrónico.

# Caracterización



# ¿Qué hacen los usuarios del Comercio Electrónico?

Resulta relevante saber qué otras actividades realizan en Internet quienes son usuarios del Comercio Electrónico.



Es posible atribuir una mayor experiencia en Internet a quienes practican el comercio electrónico, por eso no es extraño que este segmento presente mayores tasas de uso de cada uno de las actividades evaluadas.

Nuevamente las actividades de entretenimiento logran altas cifras. Obtener información (94%) y la comunicación escrita (87%) son las más practicadas. Por otro lado, las operaciones de Banca electrónica y los trámites con instituciones públicas (otra forma de comercio electrónico) son practicadas por más del 50% de este segmento.

# Observaciones y conclusiones

- ✓ El crecimiento del comercio electrónico en Chile, va de la mano con el aumento de las conexiones a Internet.
- ✓ El Comercio Electrónico es utilizado en su mayoría por personas de mayores ingresos. Este segmento está relacionado con una mayor bancarización, es decir, acceden a Tarjetas de Crédito, principal medio de pago.
- ✓ La incorporación de las cuentas corrientes bancarias como sistema de pago seguro, colaborará con el crecimiento en el uso del comercio electrónico en el país.
- ✓ El comercio electrónico requiere confiar en la plataforma. Por esta razón quienes realizan transacciones en comercio electrónico usan Internet al menos una vez al día (80%).
- ✓ Los profesionales son los mayores usuarios de Comercio Electrónico.