

Modelo CANVAS

¿Qué es?

- Forma de representación gráfica simple.
- Explica cómo desarrollar un modelo de negocio.
- Concretiza desde la idea original al modelo de negocio analizando variables participantes.

Variables.

- Clientes: a quienes se ofrecerá el producto o servicio (conocimiento acabado / perfil).
- Propuesta de valor: el producto o servicio ofrecido y cómo dará respuesta a la necesidad del cliente.
- Canales de distribución: cómo se hace llegar el producto o servicio al cliente (comunicación y entrega).



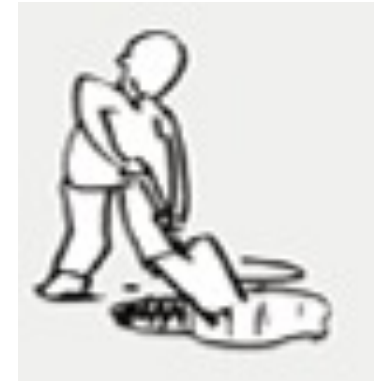
Variables.

- Relaciones con los clientes: según el cliente y el tipo de producto o servicio es la relación que se establecerá (visita mensual, cupón de descuento, mails, newsletter, etc.).
- Fuentes de ingresos: forma de generar ingresos con el cliente (servicio de prepago, venta directa, contratación mensual, etc.).
- Recursos claves: necesarios para el funcionamiento del negocio, (recursos humanos directos, materia prima, etc.).



Variables.

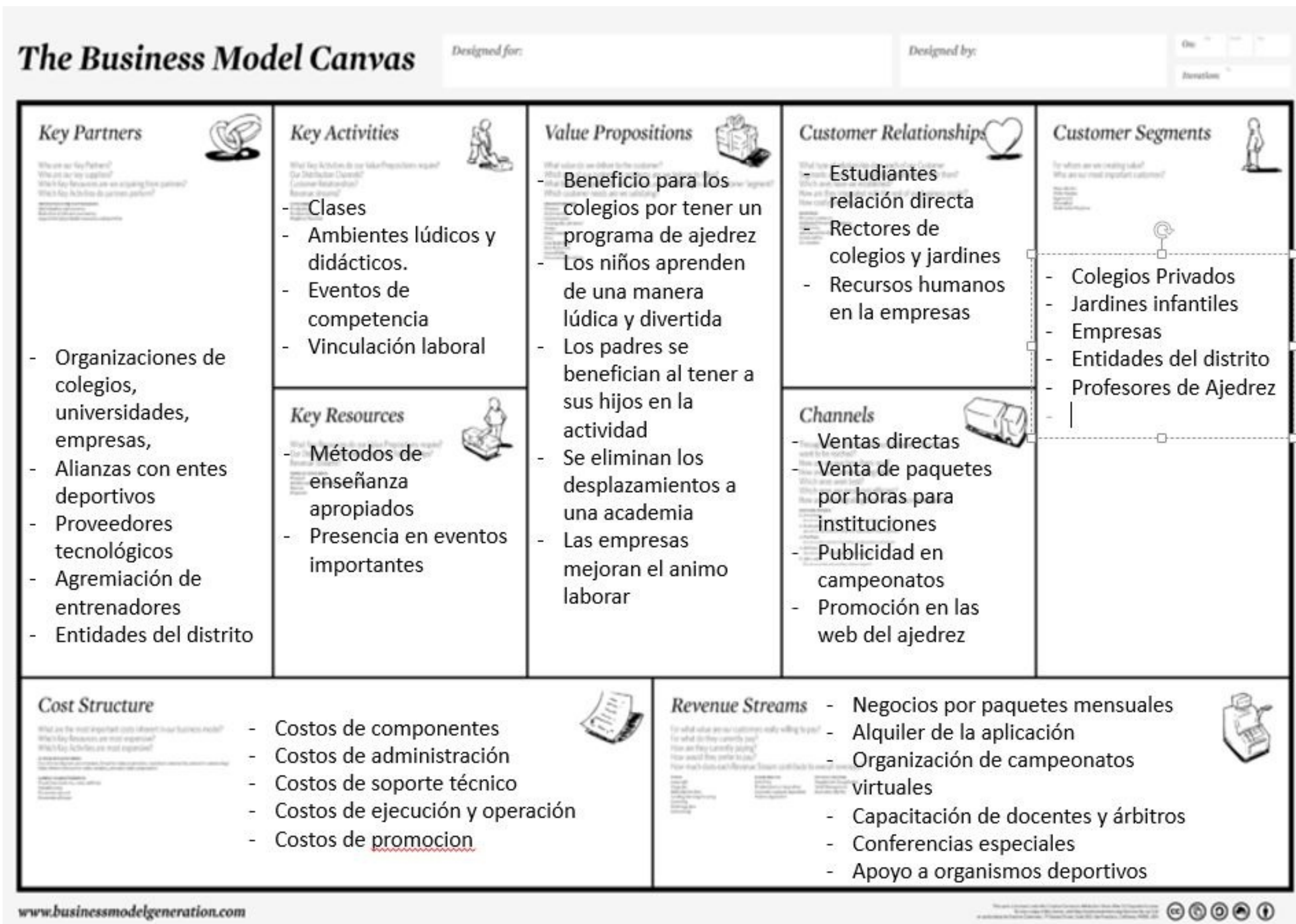
- Actividades clave: internas para entregar la propuesta de valor (procesos de producción, marketing, desarrollo, etc.).
- Alianzas Claves: necesarias para ejecutar el modelo de negocio.
- Estructura de costos: conocer y optimizar los costos para intentar diseñar un modelo sostenible, eficiente y escalable.



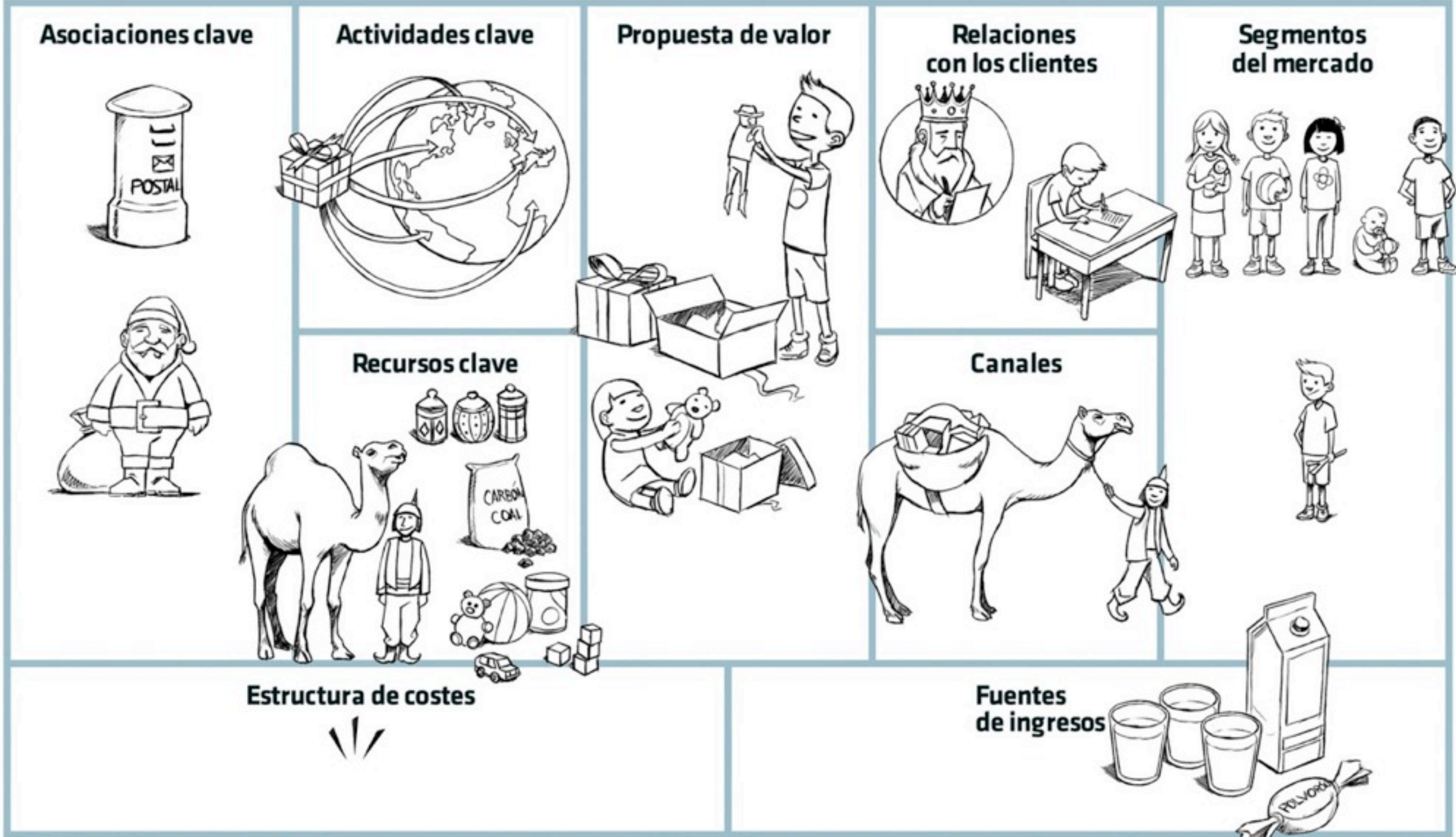
Planilla modelo CANVAS.

<h3>Socios clave</h3>  <p>¿quiénes son nuestros socios clave? ¿quiénes son nuestros suministradores clave? ¿qué recursos clave vienen o adquiere de nuestros socios? ¿qué actividades clave realizan los socios?</p> <p>Motivaciones para socios optimización y eficiencia reducción de riesgos y sostenibilidad adquisición de recursos y actividades particulares</p>	<h3>Actividades clave</h3>  <p>¿qué actividades clave requieren nuestra propuesta de valor? ¿nuestros canales de distribución? ¿nuestras relaciones con clientes? ¿nuestras fuentes de ingresos?</p> <p>categorías producción distribución de productos distribución de servicios</p>	<h3>Propuestas de valor</h3>  <p>¿qué valor entregamos al cliente? ¿cuál de los problemas de nuestro cliente vamos a resolver o mejorar? ¿qué paquetes de productos y servicios ofrecemos a cada segmento de cliente? ¿qué necesidades del cliente estamos satisfaciendo?</p> <p>características innovador personalizado "barrido a medida" ágil accesible práctico fácil de usar fácil de integrar fácil de aprender fácil de compartir</p>	<h3>Relaciones con clientes</h3>  <p>¿qué tipo de relación espera que establezcamos y mantengamos cada uno de nuestros segmentos de cliente? ¿quiénes hacemos el contacto? ¿cómo están integradas con el resto de nuestro modelo de negocio? ¿qué tipo de canales?</p> <p>ejemplos canales de venta canales de distribución canales de servicio al cliente canales de soporte canales de atención al cliente canales de atención al cliente</p>	<h3>Segmentos de cliente</h3>  <p>¿para quién estamos creando valor? ¿quiénes son nuestros clientes más importantes?</p> <p>ejemplos de segmentos segmentos de clientes segmentos de canales segmentos de socios segmentos de proveedores</p>																																																																																	
	<h3>Recursos clave</h3>  <p>¿qué recursos clave requieren nuestra propuesta de valor? ¿nuestros canales de distribución? ¿relaciones con clientes? ¿fuentes de ingresos?</p> <p>tipos de recursos físico humano intelectual financiero tecnológico</p>		<h3>Canales</h3>  <p>¿a través de qué canales queremos ser contactados nuestros segmentos de cliente? ¿cómo les contactamos ahora? ¿cómo están integrados nuestros canales? ¿quiénes funcionan mejor? ¿quiénes son más eficientes en costes? ¿cómo los integramos con las relaciones de cliente?</p> <p>fases del canal 1. Identificación 2. Selección 3. Evaluación 4. Implementación 5. Mantenimiento 6. Mejora</p>																																																																																		
<h3>Estructura de costes</h3>  <p>¿cuáles son los costes más importantes relacionados a nuestro modelo de negocio? ¿qué recursos clave son los más caros? ¿qué actividades clave son las más caras?</p> <p>en tu negocio más: características de ejemplo: costes variables costes fijos costes de operación costes de inversión</p>		<h3>Fuentes de ingresos</h3>  <p>¿para qué valor están realmente dispuestos a pagar nuestros clientes? ¿para qué pagan actualmente? ¿cómo están pagando ahora? ¿cómo prefieren pagar? ¿cuánto contribuye cada fuente de ingresos a los ingresos totales?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>tipos</th> <th>precio fijo</th> <th>precio dinámico</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>venta directa</td> <td>precio de venta</td> <td>precio de venta</td> </tr> <tr> <td>venta indirecta</td> <td>precio de venta</td> <td>precio de venta</td> </tr> <tr> <td>venta por comisión</td> <td>precio de venta</td> <td>precio de venta</td> </tr> <tr> <td>venta por suscripción</td> <td>precio de venta</td> <td>precio de venta</td> </tr> <tr> <td>venta por licencia</td> <td>precio de venta</td> <td>precio de venta</td> </tr> <tr> <td>venta por franquicia</td> <td>precio de venta</td> <td>precio de venta</td> </tr> <tr> <td>venta por patrocinio</td> <td>precio de venta</td> <td>precio de venta</td> </tr> <tr> <td>venta por donación</td> <td>precio de venta</td> <td>precio de venta</td> </tr> <tr> <td>venta por inversión</td> <td>precio de venta</td> <td>precio de venta</td> </tr> <tr> <td>venta por regalía</td> <td>precio de venta</td> <td>precio de venta</td> </tr> <tr> <td>venta por licencia de marca</td> <td>precio de venta</td> <td>precio de venta</td> </tr> <tr> <td>venta por licencia de tecnología</td> <td>precio de venta</td> <td>precio de venta</td> </tr> <tr> <td>venta por licencia de contenido</td> <td>precio de venta</td> <td>precio de venta</td> </tr> <tr> <td>venta por licencia de datos</td> <td>precio de venta</td> <td>precio de venta</td> </tr> <tr> <td>venta por licencia de talento</td> <td>precio de venta</td> <td>precio de venta</td> </tr> <tr> <td>venta por licencia de propiedad intelectual</td> <td>precio de venta</td> <td>precio de venta</td> </tr> <tr> <td>venta por licencia de marca registrada</td> <td>precio de venta</td> <td>precio de venta</td> </tr> <tr> <td>venta por licencia de patente</td> <td>precio de venta</td> <td>precio de venta</td> </tr> <tr> <td>venta por licencia de derechos de autor</td> <td>precio de venta</td> <td>precio de venta</td> </tr> <tr> <td>venta por licencia de derechos de imagen</td> <td>precio de venta</td> <td>precio de venta</td> </tr> <tr> <td>venta por licencia de derechos de personalidad</td> <td>precio de venta</td> <td>precio de venta</td> </tr> <tr> <td>venta por licencia de derechos de explotación</td> <td>precio de venta</td> <td>precio de venta</td> </tr> <tr> <td>venta por licencia de derechos de explotación de imagen</td> <td>precio de venta</td> <td>precio de venta</td> </tr> <tr> <td>venta por licencia de derechos de explotación de personalidad</td> <td>precio de venta</td> <td>precio de venta</td> </tr> <tr> <td>venta por licencia de derechos de explotación de imagen y personalidad</td> <td>precio de venta</td> <td>precio de venta</td> </tr> <tr> <td>venta por licencia de derechos de explotación de imagen y personalidad y derechos de explotación de imagen y personalidad</td> <td>precio de venta</td> <td>precio de venta</td> </tr> </tbody> </table>			tipos	precio fijo	precio dinámico	venta directa	precio de venta	precio de venta	venta indirecta	precio de venta	precio de venta	venta por comisión	precio de venta	precio de venta	venta por suscripción	precio de venta	precio de venta	venta por licencia	precio de venta	precio de venta	venta por franquicia	precio de venta	precio de venta	venta por patrocinio	precio de venta	precio de venta	venta por donación	precio de venta	precio de venta	venta por inversión	precio de venta	precio de venta	venta por regalía	precio de venta	precio de venta	venta por licencia de marca	precio de venta	precio de venta	venta por licencia de tecnología	precio de venta	precio de venta	venta por licencia de contenido	precio de venta	precio de venta	venta por licencia de datos	precio de venta	precio de venta	venta por licencia de talento	precio de venta	precio de venta	venta por licencia de propiedad intelectual	precio de venta	precio de venta	venta por licencia de marca registrada	precio de venta	precio de venta	venta por licencia de patente	precio de venta	precio de venta	venta por licencia de derechos de autor	precio de venta	precio de venta	venta por licencia de derechos de imagen	precio de venta	precio de venta	venta por licencia de derechos de personalidad	precio de venta	precio de venta	venta por licencia de derechos de explotación	precio de venta	precio de venta	venta por licencia de derechos de explotación de imagen	precio de venta	precio de venta	venta por licencia de derechos de explotación de personalidad	precio de venta	precio de venta	venta por licencia de derechos de explotación de imagen y personalidad	precio de venta	precio de venta	venta por licencia de derechos de explotación de imagen y personalidad y derechos de explotación de imagen y personalidad	precio de venta	precio de venta
tipos	precio fijo	precio dinámico																																																																																			
venta directa	precio de venta	precio de venta																																																																																			
venta indirecta	precio de venta	precio de venta																																																																																			
venta por comisión	precio de venta	precio de venta																																																																																			
venta por suscripción	precio de venta	precio de venta																																																																																			
venta por licencia	precio de venta	precio de venta																																																																																			
venta por franquicia	precio de venta	precio de venta																																																																																			
venta por patrocinio	precio de venta	precio de venta																																																																																			
venta por donación	precio de venta	precio de venta																																																																																			
venta por inversión	precio de venta	precio de venta																																																																																			
venta por regalía	precio de venta	precio de venta																																																																																			
venta por licencia de marca	precio de venta	precio de venta																																																																																			
venta por licencia de tecnología	precio de venta	precio de venta																																																																																			
venta por licencia de contenido	precio de venta	precio de venta																																																																																			
venta por licencia de datos	precio de venta	precio de venta																																																																																			
venta por licencia de talento	precio de venta	precio de venta																																																																																			
venta por licencia de propiedad intelectual	precio de venta	precio de venta																																																																																			
venta por licencia de marca registrada	precio de venta	precio de venta																																																																																			
venta por licencia de patente	precio de venta	precio de venta																																																																																			
venta por licencia de derechos de autor	precio de venta	precio de venta																																																																																			
venta por licencia de derechos de imagen	precio de venta	precio de venta																																																																																			
venta por licencia de derechos de personalidad	precio de venta	precio de venta																																																																																			
venta por licencia de derechos de explotación	precio de venta	precio de venta																																																																																			
venta por licencia de derechos de explotación de imagen	precio de venta	precio de venta																																																																																			
venta por licencia de derechos de explotación de personalidad	precio de venta	precio de venta																																																																																			
venta por licencia de derechos de explotación de imagen y personalidad	precio de venta	precio de venta																																																																																			
venta por licencia de derechos de explotación de imagen y personalidad y derechos de explotación de imagen y personalidad	precio de venta	precio de venta																																																																																			

Ejemplo Modelo CANVAS: software de ajedrez para escolares.



Ejemplo Modelo CANVAS: Modelo de negocio de los Reyes Magos.



Ejemplo Modelo CANVAS: Modelo de negocio del “Viejo Pascuero”.

